

**HELLO
FUTURE!**



Kalle Jegers

kalle@hellofuture.se

Digital transformation i praktiken

Metoder och tankesätt för att skapa hållbar förändring

- **Vad** är digital transformation?
- Vilka **metoder och tankesätt** kan användas för att arbeta med digital transformation?
- **Hur** börjar man?

**Vi genomgår
digital transformation.
Just nu.**

DIGITALISERINGEN SKAPAR

Två grundläggande förändringar



Nya beteenden
hos människor



Nya spelregler
på marknaden

DIGITALISERINGEN SKAPAR

Nya beteenden hos människor

“Den mobile konsumenten”

– splittrad mediekonsumtion med omedelbar access överallt dygnet runt

Förväntar sig
skraddarsytt innehåll

Engångsköp blir
prenumerationsmodeller



“The empowered individual”

– vet mer om sitt eget behov än säljaren/läkaren osv.

Du äger inte ditt varumärke,
vem som helst kan säga vad
som helst

Medskapande producenter

Icke lojala konsumenter och litet “window of opportunity”
– lätt att byta till något annat alternativ

**Och allt detta i
en fruktansvärd
hastighet!**

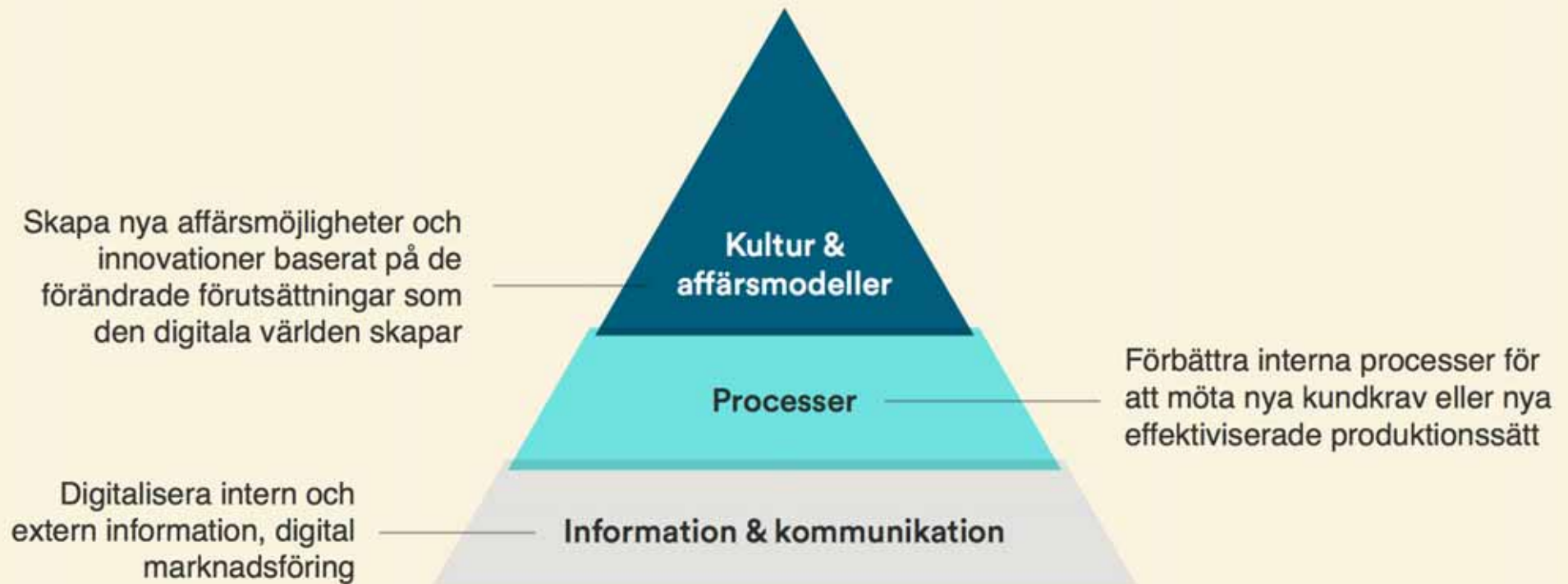


**Alla organisationer
omfattas av
digitaliseringens krav**

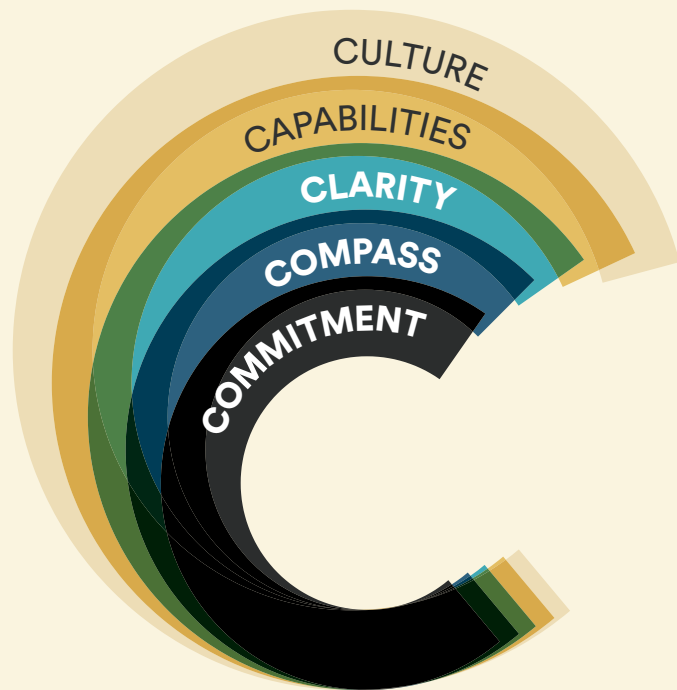
**Digital transformation =
förändring**

TRE NIVÅER AV

Digital transformation



Tre exempel på metoder för att arbeta med digital transformation



5c FEM HÖRNSTENAR FÖR DIGITAL TRANSFORMATION

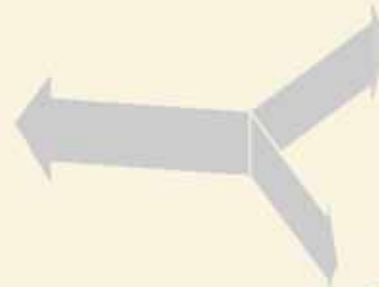
- **Commitment** – engagemang från högsta ledning
- **Compass** – en motiverande, vägledande framtidsvision
- **Clarity** – strategisk tydlighet hur man ska arbeta mot visionen
- **Capabilities** – vilka nya kompetenser krävs på resan?
- **Culture** – skapa en tillåtande kultur som stödjer nya arbetssätt

3 box model

Genom att balansera dessa tre boxar kan ledningen skapa strategisk klarhet och lösa spänningen som uppstår när man försöker skapa innovation samtidigt som man driver en högpresterande organisation.

Glöm det som varit

Släpp värderingar och arbetssätt som inte leder mot den önskade framtiden



Skapa framtiden

- Hitta nya lösningar
- Jobba utforskande
- Bevaka viktiga områden



Hantera nutiden

- Optimera nuvarande verksamhet
- Effektivisera

Hello Futures transformationsmodell



Compass + Clarity

För ägare och företagsledare



Capabilities + Culture

För förändringsledare i organisationen



UTFORSKA, LÄRA,
BEVAKA I BOX 3



IMPLEMENTERA
I BOX 1





Var börjar vi?

**Sätt upp ett
långsiktigt program
för box 3**

Hello Futures transformationsmodell



Compass + Clarity

För ägare och företagsledare



Capabilities + Culture

För förändringsledare i organisationen



TACK!

kalle@hellofuture.se



www.hellofuture.se